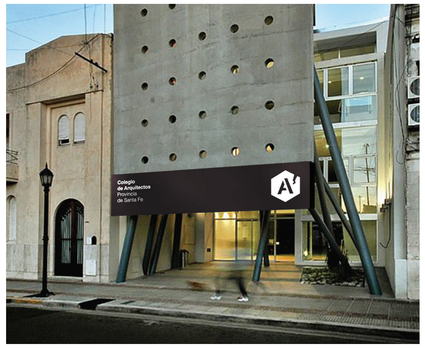
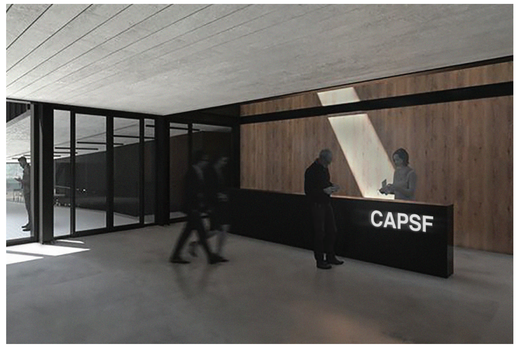
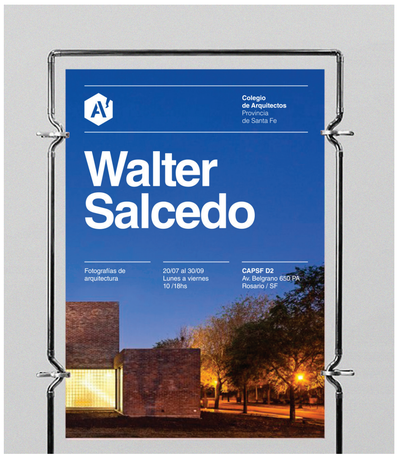
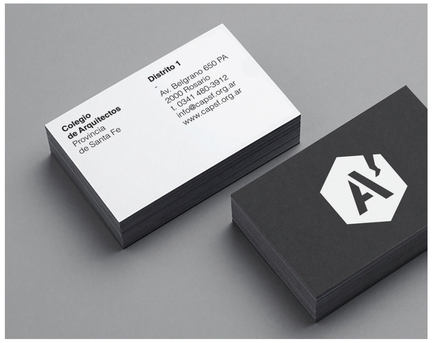
Colegio
de Arquitectos
Provincia
de Santa Fe









Memoria descriptiva

Apostamos por dar protagonismo al símbolo**,** donde destaca la A de arquitectos como elemento principal. La acompaña una síntesis del mapa de la Provincia de Santa Fe, que con su forma característica logra identificarla rápidamente haciendo única la marca. Para potenciar el ícono, trabajamos con la figura geometrica del hexágono como forma envolvente, cuyos 6 lados/vértices representan los 6 distritos que conforman el CAPSF.

La tipografía escogida para toda la identidad visual es la Helvética por su carácter atemporal, neutral y funcional.

Diseñamos una trama, compuesta por figuras provenientes del hexagono, como un recurso visual para dar vida y dinamismo a diferentes piezas de comunicación, como por ejemplo banners animados, merchandising, escenografías, etc.

Proponemos el slogan “Promoviendo el crecimiento profesional” como una frase clave que potencie el posicionamiento de la marca.

En síntesis, desarrollamos un sistema visual propio del CAPSF a través de diferentes piezas de comunicación que mantienen la consistencia en todo el ecosistema de la marca.

CONCURSO PROVINCIAL PARA EL
DISEÑO DEL LOGO
DEL COLEGIO DE ARQUITECTOS DE LA PROVINCIA DE SANTA FE