MONOCROMATICO

# Colegio de Arquitectos de la Provincia de Santa Fe

CAD1
Colegio de Arquitectos
de la Provincia de Santa Fe

CAD2
Colegio de Arquitectos
de la Provincia de Santa Fe

CAD3
Colegio de Arquitectos
de la Provincia de Santa Fe

CAD4
Colegio de Arquitectos
de la Provincia de Santa Fe

CAD5
Colegio de Arquitectos
de la Provincia de Santa Fe

CAD6
Colegio de Arquitectos
de la Provincia de Santa Fe

VERSION DISTRITOS

VERSION COLOR

# Colegio de Arquitectos de la Provincia de Santa Fe

C:70 M:22 Y:8 K:0
C:9 M:75 Y:100 K:0
C:85 M:18 Y:100 K:0
C:63 M:90 Y:10 K:0
C:100 M:96 Y:17 K:0
C:30 M:100 Y:92 K:2
C:11 M:89 Y:85 K:0
C:0 M:0 Y:0 K:80

ROTACION

## FUNDAMENTACION

La matríz del Isologotipo se origina con el concepto de psicología abstracta y a partir de ello evoluciona. Mediante esta mirada se busca que el receptor ante una interpretación connotativa se identifique rapidamente, sea **pregnante, reconocible, recordable**. Según su evolución en el recorrido profesional esa identificación sera específica e individual; pero al mismo tiempo colectiva. De esta manera cada profesional observara diferentes formas, relaciones, espacios, mas a fin al estado de su instancia profesional.

De esta manera buscamos una complicidad, transmitir una relación, confianza y presencia con el profesional, sea joven o adulto, con mucha experiencia o principiante.

Hay diferentes recursos arquitectónicos en este logotipo, que si bien son siglas, crean una dinámica especial, lúdica; se observan entrantes, salientes, espacios virtuales, recorridos, lo laberíntico, la perspectiva, enlaces, unión y a la vez decontrucción, 2 dimensiones y a la vez 3; una especie de ojo que todo lo ve. Al rotar el logo encontramos una nueva dinámica, recorrido, las persistencias. Tiene elemento que rememoran los orígenes de la profesión, otros que interactuan en lo moderno, otros que proyectan; hay extensión y centralidad. Esto demuestra que el logotipo esta cargado de contenido, tiene una estructura, una historia, alguien con carácter que respalda.

En cuanto a la elección tipográfica, tiene que ver con acentuar la presencia y estructura pero a la vez acompañar formalmente al Logo evitando problemas de legibilidad. La tipografía resiste muy bien la reducción por ende puede utilizarse en varios tamaños y soportes. La tipografía principal se acompaña de una secundaria que creemos que funcionan muy bien en conjunto y que tambien es flexibles a la reproducción. Ambas pueden adaptarse muy a lo editorial, dúctil ante los manejos de kerning y tracking; llenos y vacios (espesores).

Se colocan algunas cuestiones mas denotativas como los 6 puntos que representan a los distritos, pero con una vuelta de rosca, el 6to punto se forma con el cerif de la S. Consideramos que era fundamental redundarlo.

Acompañamos con la opcion a color, como lo requiere las bases, pero consideramos que la version blanco y negro es la mas contundente y pregnante.

Se elige el color **Anaranjado** porque está muy asociado con la juventud y la extraversión y con frecuencia es garantía de emociones fuertes; es el color de la transformación. Kandinsky afirma que el anaranjado suscita sentimientos de fuerza, energía, ambición, determinación, alegría y triunfo. Es un color terciario, es decir que necesita la unión de otros para poder crearse: del **Amarillo** que epresenta la belleza (utilizado en el logo anterior del CAPSF) y el color **Rojo** que significa amor, pasión y fuerza (la nueva etapa).

## TYPES

**Formata Condensed**

abcdefghyjklmnñopqrstuvwxyz1234567890~!@#$%^&*(){":><?/,.;'][=
ABCDEFGHYJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ1234567890~!@#$%^&*(){":><?/,.;'][=

08 Pt.
10Pt.
12Pt.
14Pt.
16Pt.

abcdefghyjklmnñopqrstu-
vwxyz1234567890~!@#$%^&*(){":><?/,.;'][=
ABCDEFGHYJKLMNÑOPQRSTU-
VWXYZ1234567890~!@#$%^&*(){":><?/,.;'][=

**Briem Akademi Std**

abcdefghyjklmnñopqrstuvwxyz1234567890~!@#$%^&*(){":><?/,.;'][=
ABCDEFGHYJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ1234567890~!@#$%^&*(){":><?/,.;'][=

CONCURSO PROVINCIAL PARA EL
**DISEÑO DEL LOGO**
DEL COLEGIO DE ARQUITECTOS DE LA PROVINCIA DE SANTA FE

Reservado
para la Asesoría