Colegio de Arquitectura de la Pcia. de Santa Fe

MEMORIA DESCRIPTIVA

"Tal vez no ser es ser sin que tú seas"

Pablo Neruda - Soneto LXIX
Cien sonetos de amor (1959)

Proyectar es un acto reflexivo, nos pensamos a futuro. Proyectar arquitectura es pensar cómo se van a apropiar y vivir los espacios. *No hay arquitectura si no pensamos en el otro*. Una ciudad no es sin sus habitantes, una casa no es sin sus ocupantes.

La marca es un espacio proyectado. Es un plano que proyecta su sombra y que desde un punto de vista objetivo nos identifica, nos representa bajo la forma de la Provincia formando la metáfora visual "Santa Fe proyecta". Desde un punto de vista subjetivo se significa y se lee donde podamos verla: un edificio, una puerta, un espejo, una tipografía, etc.
Ahora la marca no es sólo una forma, trasciende el soporte para convertirse en un punto de vista -el de cada uno, el de todos-, ahora la marca es un concepto: *"proyectare"*.

CAPSF proyectare

CAD 1 SANTA FE

CAD 2 ROSARIO

CAD 3 VDO. TUERTO

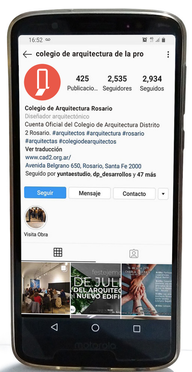
CAD 4 CASILDA

CAD 5 RAFAELA

CAD 6 RECONQUISTA

CAPSF proyectare — Reducción mínima. 1 cm — Colegio de Arquitectura de la Pcia. de Santa Fe

Aplicación de Logotipos en redes



Colegio de Arquitectura de la Pcia. de Santa Fe

Tipografías: Blern | Roboto
Color: los 7 del espectro (Diversidad)

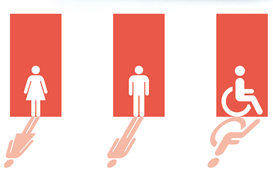
Lenguaje inclusivo:
"Colegio de Arquitectura"
en lugar de "Colegio de Arquitectos"

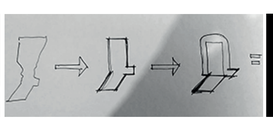
Iconografía del isotipo:
Provincia de Santa Fe
"A" de Arquitectura
Puerta Abierta

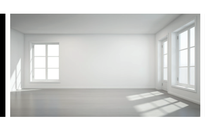
Colegio de Arquitectura de la Pcia. de Santa Fe
Estrugamou 1080
Vdo. Tuerto, Provincia de Santa Fe, República Argentina
Tel.: (03462) 433-891 | cad3@capsf.org.ar
capsf.org.ar

CAD 3 VDO. TUERTO
Nombre APELLIDO
Mat.: 04162
Mobil: +54 341 6 333 333
nombre@capsf.org.ar

Tarjeta personal: frente y dorso







CONCURSO PROVINCIAL PARA EL
DISEÑO DEL LOGO
DEL COLEGIO DE ARQUITECTOS DE LA PROVINCIA DE SANTA FE