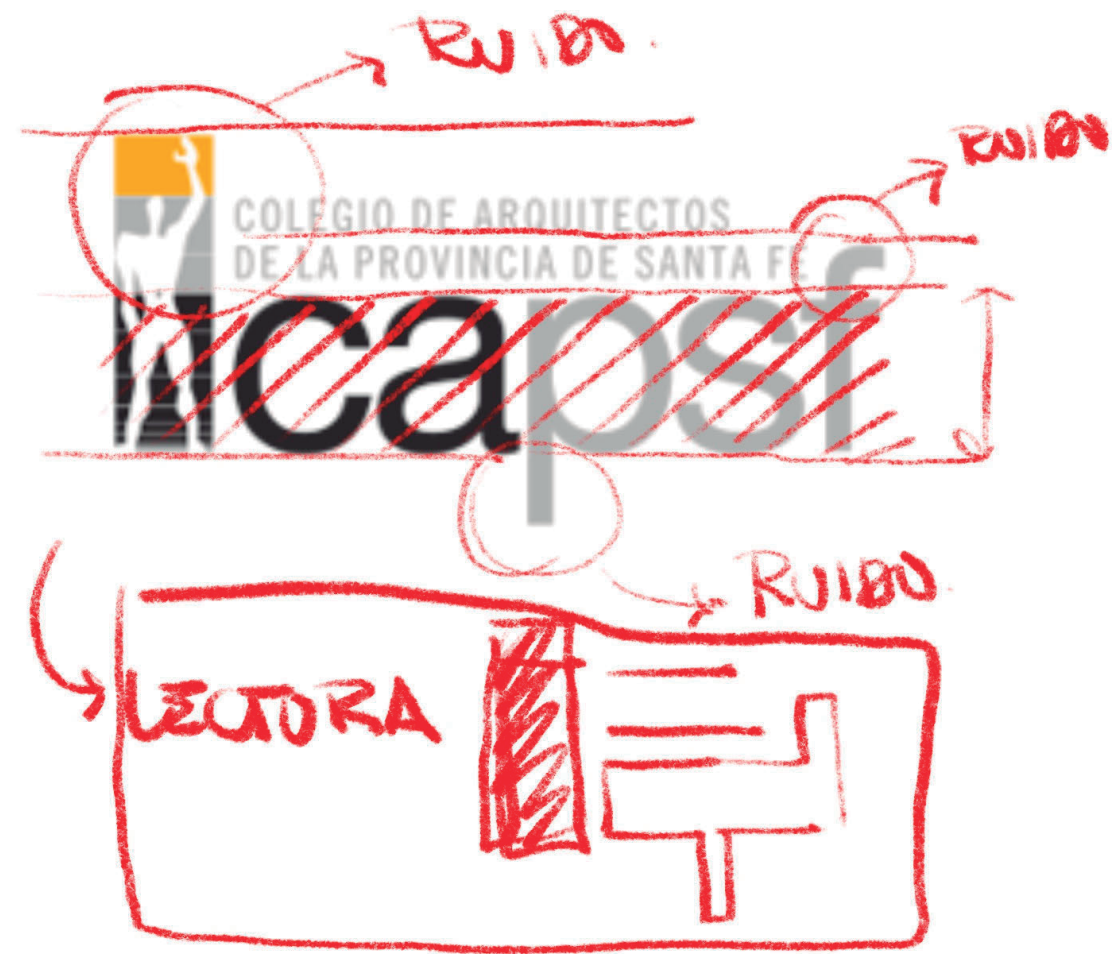


GÉNESIS

ISOLOGOTIPO

BRANDING

Analítica



Memoria

El siguiente diseño de isologotipo, fue pensado en función de tres aspectos principales:

- IDENTIDAD
- EMPATÍA Y CERCANÍA
- ATEMPORALIDAD Y FLEXIBILIDAD

Por identidad se abordada teniendo en cuenta, lo que nuestro isologotipo actual representa. Ya se reconoce al colegio de arquitectos con los elementos del isologotipo que posee, por tanto, se trató de mantener la identidad, analizando y desarrollando una propuesta que sea un segundo capítulo; respetando todo lo que nuestro símbolo nos ha representado ahora.

En cuanto a empatía, se tomó del modulator el fragmento que más potencialidades ofrecía para: En primera medida articular mejor su forma con la sintaxis ideada. Por otro lado, que comunique nuestros valores brindando un gesto amigable desde nuestra disciplina a la sociedad, lograr empatía entre colegas y cercanía. Teniendo en cuenta que el modulator es algo que nos remite a la arquitectura, más que otros partidos probados que se abstraen a nuestra profesión.

Atemporalidad y flexibilidad; es una búsqueda del presente trabajo apuntado hacia un lenguaje de diseño del tipo de "flat design". Siendo sintético, de fácil lectura, aplicable en muchos medios y soportes distintos. Destacando en este trabajo principalmente la búsqueda de que nos sea perdurable en el tiempo y flexible a las distintas necesidades. También se expone las facilidades que brinda para utilizarlo en distintos soportes y combinar sus elementos sin variar la lectura.

ISOLOGOTIPO HORIZONTAL



ISOLOGOTIPO HORIZONTAL + Info Complementaria



ISOLOGOTIPO VERTICAL



Flexible con Variantes



ISOLOGOTIPO DISTRITAL



Flexible con Variantes



VARIANTES PARA INSTITUCIONALES



REMERAS CAPPSF



PIN



TARJETAS PERSONALES

CONCURSO PROVINCIAL PARA EL DISEÑO DEL LOGO DEL COLEGIO DE ARQUITECTOS DE LA PROVINCIA DE SANTA FE